

HAMBURG \* MUNICH \* BERLIN \* STUTTGART \* VIENNA \* ZURICH \* LUXEMBURG \* BARCELONA \* MADRID \* VALENCIA \* PALMA \* MALMÖ \* MANCHESTER \* OXFORD \* ST. PETERSBURG \* TIMISOARA \*  
TÂRGU MUREŞ \* ATLANTA \* TORONTO \* QUERÉTARO \* MEXICO CITY \* MEDELLÍN \* BARANQUILLA \* RIO DE JANEIRO \* LIMA \* DUBAI \* ABU DHABI \* LAHORE \* FAISALABAD \* TEHERAN \* PUNE \* NEW  
DELHI \* JAKARTA \* KUALA LUMPUR \* PENANG \* SINGAPORE \* BANGKOK \* HONG KONG \* MANILA \* AND MANY MORE TO COME



Internationale Expansion für Start-Ups & mittelständische Unternehmen

**DUBAI – TOR ZUM MITTLEREN OSTEN**

Regensburg, 06.04.2021

# EXPANDEERS GLOBAL NETWORK IN A NUTSHELL



1

We are major Full-Service Provider for Internationalization for start-ups and midsize companies from around the world

2

Expandeers is NOT a distributor and NOT a consultancy.  
We are an ENABLER in B2B & B2C segments

3

We do make internationalization for any SMB highly convenient, most efficient & utmost riskless. With fair pricing

We are your solution partner, when you plan to

- ✓ expand into regions you are not familiar with
- ✓ grow your new business fast, riskless and efficiently
- ✓ preserve your internal resources

# EXPANDEERS MIDDLE EAST & NORTH AFRICA



MICHAEL FISAHN-REINHARD  
MIB (USA)



GERRIT D. STROOMANN  
MBA (UK)



KASEER COTTI KOLAN

Background  
Strategy,  
Business Development &  
Sales

Strategy,  
International Marketing &  
Digital Business

Business Development  
MENA

Regions  
DACH, Southern Europe,  
Central & South America,  
Middle East, Africa,  
Southeast Asia

DACH, Northern / Western  
Europe, North America,  
Middle East, Southeast Asia

Middle East, Near East,  
North Africa

# EXPANDEERS GLOBAL NETWORK IN ZAHLEN



**2013** starting year

**4** offices

- ° HAMBURG °
- ° KUALA LUMPUR °
- ° DUBAI °
- ° MEXCICO CITY °

**3**  
Gründer



**50**

associates & partners



**20+** Partnerschaften



**35+**

Branchen



**40** Regionen



**45+** Kundenprojekte

# UNSER ANSATZ: VOM ERSTEN PLAN BIS ZUM KUNDEN

„From research to revenue“

## Research + Strategic Consulting

- Audits (z. B. bestehender Operationen)
- Marktscans
- Potenzialanalyse
- Markteintrittsstrategie (Vertriebs- und Marketingansatz)

## Financial / Legal Advice + Business Services

- Business Planung
- Rechtlicher Rahmen & Prüfung über strat. Partner
- Investorensuche und Pitches
- Finanzierungsmöglichkeiten
- Unternehmensgründung / -aufbau
- Backoffice und Expat-Service-Support, z. Visa
- Cross-Cultural Workshops

## Brand + Performance Marketing

- Markenstrategie und Positionierung
- Kommunikation und Lobbying
- Öffentlichkeitsarbeit
- Übersetzung und Produktion von Verkaufsmaterial / Präsentationen

## eCommerce + Digital Business

- Website-Anpassungen / Landing Pages
- Domain-Strategie
- Planung, Umsetzung und Wartung von Online-Kanälen, z.B. SEO, PPC, Social
- Entwicklung einer E-Commerce-Strategie
- Durchführung von Medienproduktion, z.B. Creatives, Content

## Sales Operations + Execution

- Aufbau einer effektiven Vertriebsorganisation
- Durchführung von direktem (Lead Generierung) und indirektem (Distributoren, eCom) Vertrieb
- Vertriebsmanagement, Key Account Management und Vertriebsabwicklung

# DUBAI VOR(UR-)TEILE



NUR TOURISMUS, IMMOBILIEN, HOHE  
KOSTEN, REICHTUM, KÜNSTLICH,  
KULTURLOS, HEISS

RESTRIKTIV, RELIGIÖS, MISSACHTUNG VON  
MENSCHENRECHTEN, MEINUNGSFREIHEIT  
UND GLEICHBERECHTIGUNG

vs.

TOR ZUM MITTLEREN OSTEN,  
NORDAFRIKA und SÜDOST ASIEN

HUB FÜR GLOBALEN WELTHANDEL,  
LOGISTIK UND TOURISMUS

„DRIVEN BY BUSINESS“

# VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE - DIE 7 EMIRATE

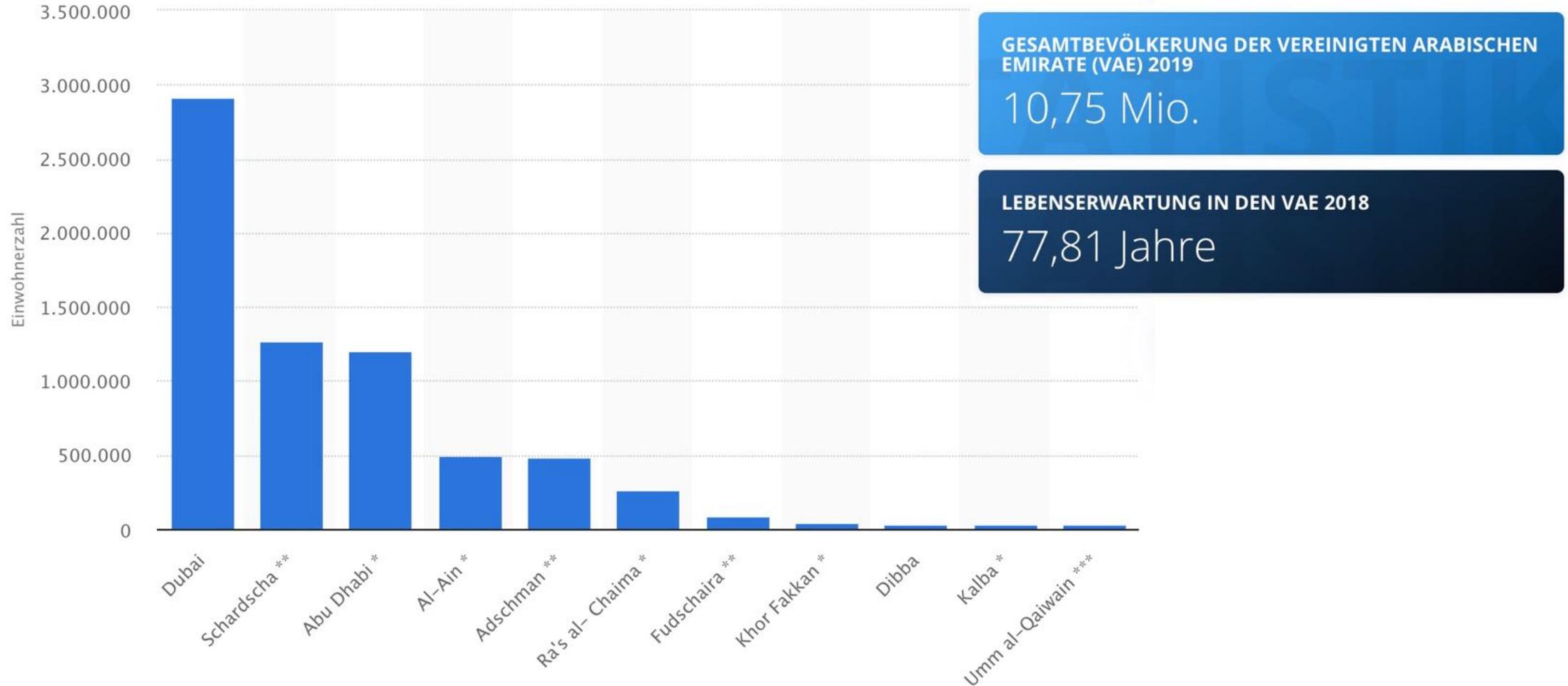


- Abu Dhabi: 67.340 km<sup>2</sup> (86,7%) - Familie Al Nahyan
- Dubai - 3.900 km<sup>2</sup> - Familie Al Maktoum
- Sharjah - 2.600 km<sup>2</sup> - Familie Al Qasimi (I)
- Ras Al Khaimah - 1.700 km<sup>2</sup> - Familie Al Qasimi (II)
- Fujairah - 1.300 km<sup>2</sup> - Familie Al Sharqi
- Umm Al Qaiwain - 770 km<sup>2</sup> - Familie Al Mualla
- Ajman - 260 km<sup>2</sup> - Familie Al Nuami

= 83.600 km<sup>2</sup> (¼ der Fläche Deutschlands)

= Fläche & Einwohner (ca. 10 Mio.) = Österreich

# VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE - GRÖSSTE STÄDTE



# VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE - FACTSHEET

- Hauptstadt: Abu Dhabi
- Gründungstag: 2. Dezember 1971
- Präsident: S.E. Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan (seit 3.11.2004)
- Vizepräsident / Premierminister: S.E. Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum (seit 5.1.2006)
- Politisches System: Föderation von Hoheitsgebieten, die verfassungsmäßig der föderalen Regierung der VAE und anderen für Mitgliedsemirate zuständigen Gewalten unterstellt sind.
- Sprache: Arabisch, Englisch Geschäftssprache
- Religion: Islam, Christentum, Hinduismus
- Währung: VAE Dirham 1 AED = 100 Fills  
1 USD = AED 3.67 (gekoppelt)
- WTO: seit 10.4.1996
- Freihandel: Pan-Arab Free Trade (PAFTA) 1998  
Mitgliedschaft in Zollunion (GCC) Gulf Cooperation Council 2003  
GCC - Singapur 2013  
GCC - EFTA 2014
- Doppelbesteuerungsabkommen seit 2011
- Investitionsschutzabkommen seit 1999

# VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE – WIRTSCHAFT

Bruttoinlandsprodukt (BIP) in den VAE im Jahr  
2019

421,14 Mrd. US\$

ähnlich AT

BIP pro Kopf in den VAE 2019

39.179,88 US\$

-8% ggü. DE

2021: -20%\*

Arbeitslosenquote in den VAE 2020

2,5%

Inflationsrate in den VAE 2019 (gegenüber dem  
Vorjahr)

-1,93%

Export von Gütern aus den VAE 2019

280,1 Mrd. US\$

Pro Kopf +45% ggü. DE

Import von Gütern in die VAE (2019)

261,91 Mrd. US\$

Pro Kopf +20% ggü. DE

Handelsbilanzsaldo der VAE 2019

18,2 Mrd. US\$

Reallohnentwicklung in den VAE 2010

12,6%

Doing Business Ranking der VAE

16. Platz

# VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE - INDUSTRIEN

Industrie	BIP-ANTEIL (2019)	Trend
Landwirtschaft: z.B. Fischerei / Datteln	0,7 %	→ 85% wird importiert
Produktion: z.B. Fiberglas, Aluminium, Dünger	16 %	→ Größtes Wachstum
Rohstoffe: Öl, Gas	30%	→ geringere Bedeutung
Service-Sektor 1: Handel, Finanzen, Logistik	41%	→ Neue Innovationsarena
Service Sektor 2: Tourismus	12%	→ Dubais Haupt-Branche

# ENTWICKLUNG WIRTSCHAFTSWACHSTUM VAE

## Bruttoinlandsprodukt

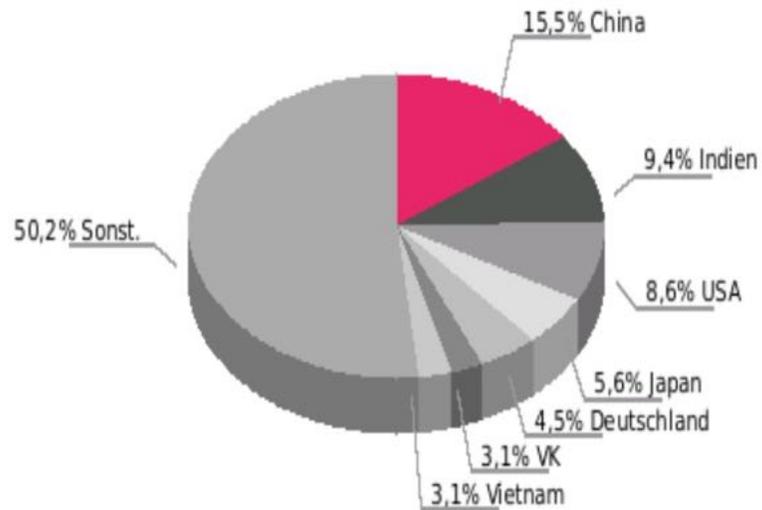
Veränderung in %, real



# IMPORT DOMINIERT VON CHINA/INDIEN (DE 5%), EXPORT FRAGMENTIERT

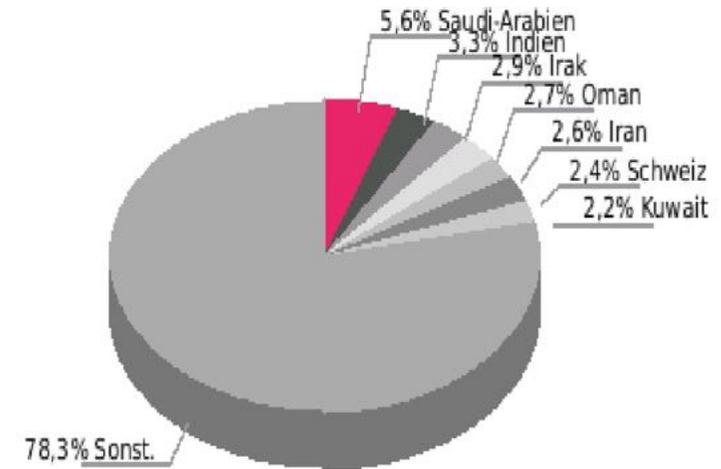
## Hauptlieferländer

2018; Anteil in %



## Hauptabnehmerländer

2018; Anteil in %



# EU-EINFUHR DURCH COVID UM EIN DRITTEL REDUZIERT, EXPORT -11% (2020 Schätzung)

## Beziehung der EU zu VAE

Außenhandel EU28 (Mrd. Euro,  
Abweichungen durch Rundungen)

	2017	%	2018	%	2019	%
Einfuhr der EU	10,0	14,1	11,0	10,1	9,2	-16,4
Ausfuhr der EU	42,6	-7,0	37,8	-11,1	38,7	2,3
Saldo	32,6		26,8		29,5	

Halbjahreswert EU27 (Mrd. Euro)

- Einfuhr der EU

H1/2020: 2,5 (-32,9%)

- Ausfuhr der EU

H1/2020: 12,1 (-11,3%)

## Beziehung Deutschlands zu VAE

Außenhandel (Mrd. Euro,  
Abweichungen durch Rundungen)

	2017	%	2018	%	2019*	%
dt. Einf.	1,0	17,8	1,2	16,4	1,0	-13,9
dt. Ausf.	11,1	-23,4	8,3	-25,1	8,7	4,9
Saldo	10,0		7,1		7,7	

Halbjahreswert (Mrd. Euro)

- deutsche Einfuhr

H1/2020: 0,4\* (-37,3%)

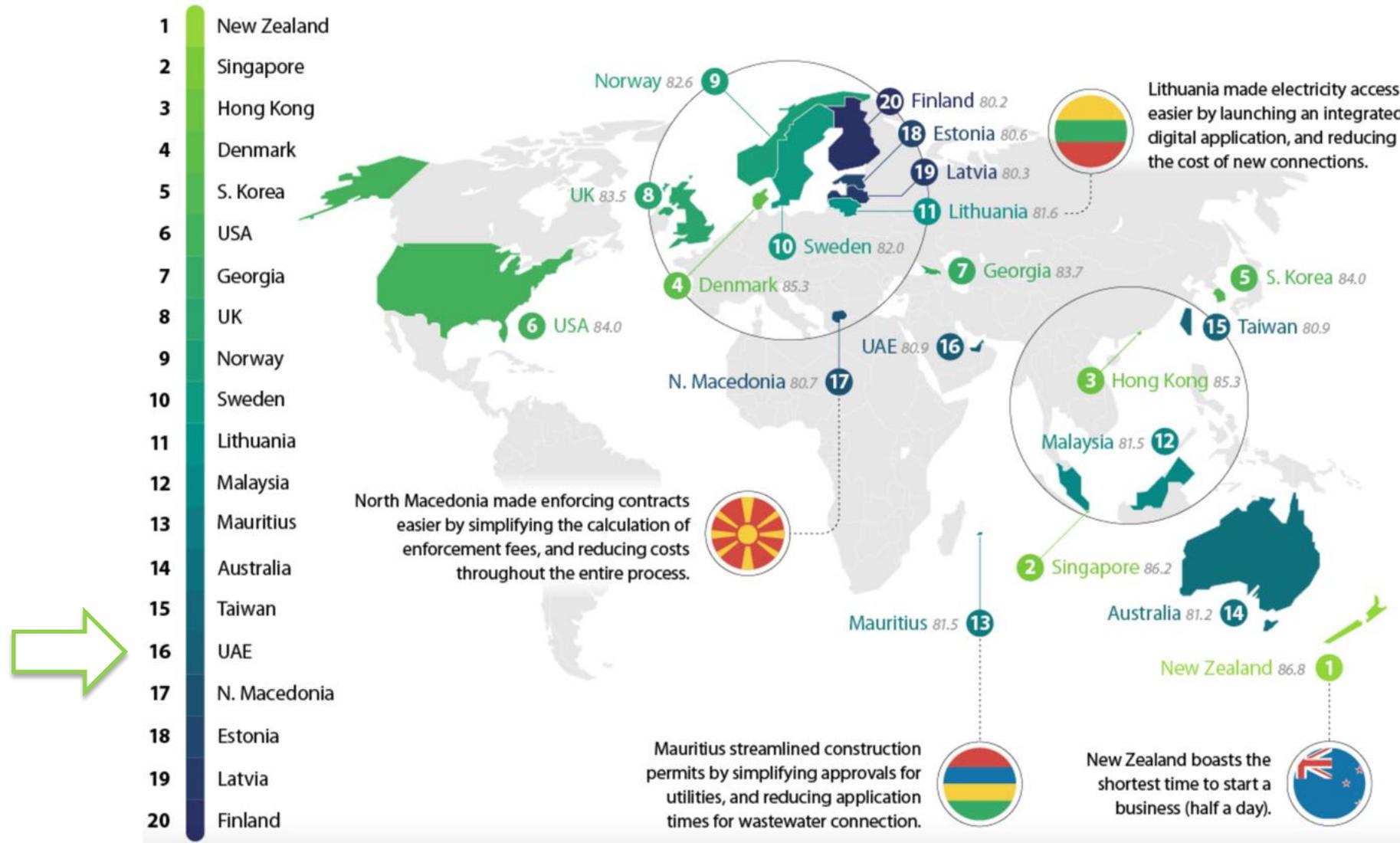
- deutsche Ausfuhr

H1/2020: 2,9\* (-24,8%)

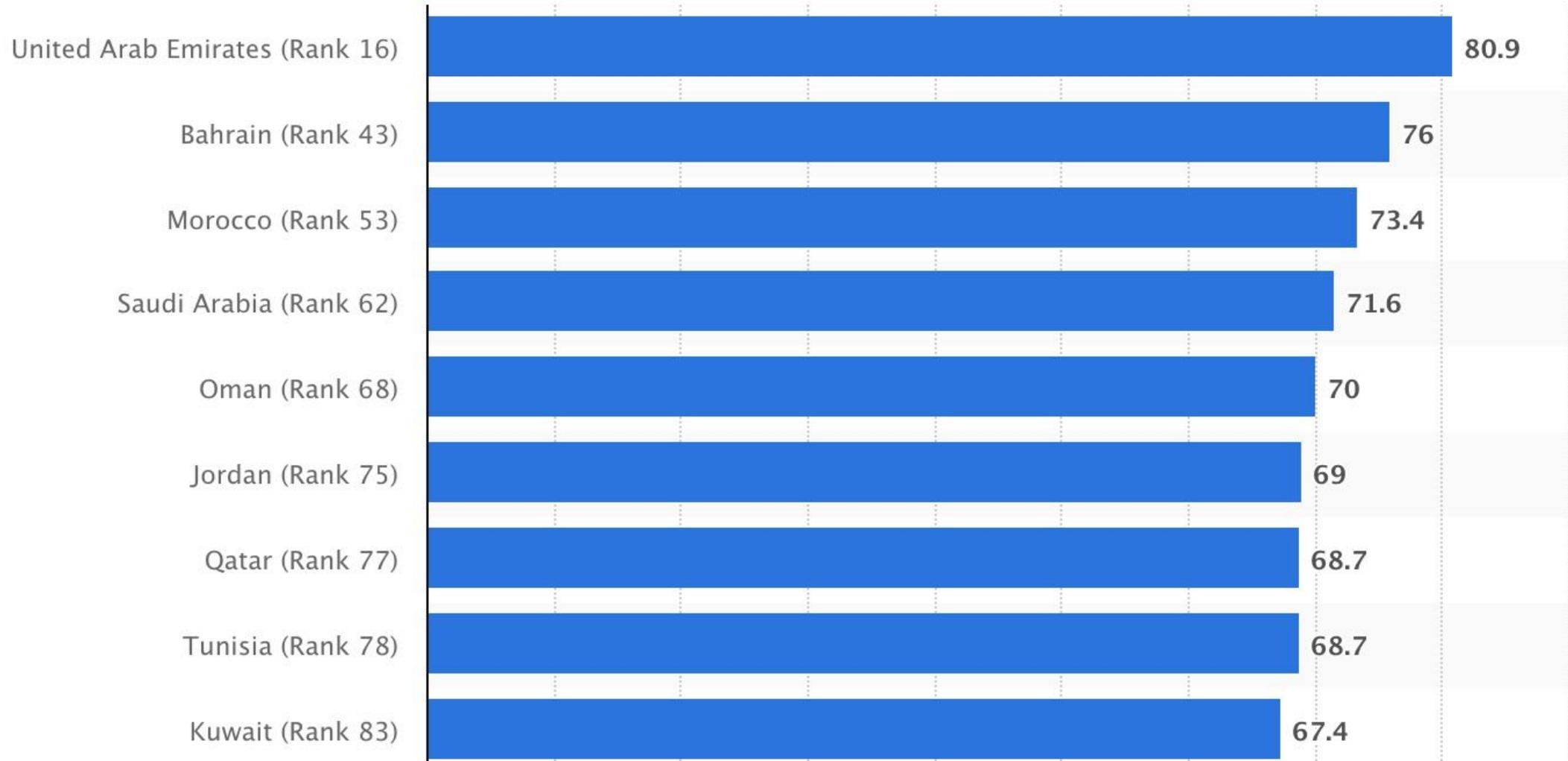
Deutsche Einfuhrgüter nach SITC (% der Gesamteinfuhr)

2019\*: NE-Metalle 47,0; Sonstige Fahrzeuge 13,8; Elektrotechnik 7,8; Maschinen 4,5; Chem. Erzg. 4,4; Nichtmetallische Mineralien 3,6; Rohstoffe (außer Brennstoffe) 2,6; Kfz und -Teile 1,8; Textilien/Bekleidung 1,6; Metallwaren 1,3; Sonstige 11,6

# EASE OF DOING BUSINESS UAE: Top-16 (vs. DE 22)



# EASE OF DOING BUSINESS UAE: Top-1 MENA REGION



# STÄRKEN & SCHWÄCHEN UAE/DUBAI



- Großer Ölreichtum
- Liberale Mentalität bzgl. Wirtschaft
- Politische Stabilität in der Region
- Handels- und Finanzplatz
- Lage zwischen Südostasien und Europa
- Beste Infrastruktur / Erreichbarkeit



- Wirtschaftsentwicklung abhängig vom Ölpreis
- Corona-Krise trifft Tourismus hart (downward spiral)
- Wenig diversifizierte Wirtschaft
- Hohe Staatsverschuldung
- Anfälligkeit für regionale Konflikte

# OPPORTUNITIES & THREATS



- Diversifizierungsnotwendigkeit erkannt und angegangen
- Hoher Importbedarf
- Investitionsförderung (Mainland/Freezones)
- Innovationsfreundliches Umfeld
- EXPO und Aufschwung 2021
- Hohes Qualitätsbewusstsein



- Verschärfung der Konsumkrise
- Längere globale Pandemie-Ausweitung
- Anhaltende niedrige Ölpreise
- Risiken im Banken- & Immobiliensektor
- Regionale Eskalation (Iran, Katar)

# TREND IN DEN EMIRATEN: DIGITALISIERUNG

- Bisher bei Digitalisierung (F&E-Ausgaben, Patente, Universitätskurse) nur mittlerer Rang. Die Emirate verstärken in Covid-19-Pandemie ihr Bild als attraktiver Zukunftsstandort. Digitalisierung spielt dabei eine wesentliche Rolle, die nicht nur die Wirtschaft weiter diversifizieren soll, sondern einen wichtigen Eckpfeiler für die Zukunft darstellt.
- Die Regierung investiert in die Blockchain-Technologie. Besonderes Augenmerk liegt auf dem digitalen und dezentralen Buchungssystem (ähnlich Bitcoin).
- Fintech, Healthtech und Insuretech sowie eCommerce sollen wichtige Wachstumskanäle sein, die mit 12 Mrd. AED gefördert werden
- Regierungsprogramme (E-Government) über Kooperationsprojekte mit dem Privatsektor (PPP) bis hin zu rein privaten Anwendungen

# ZUKUNFTSBRRANCHE: GESUNDHEITSWESEN

- „Pharmazeutika“ und „medizinische Geräte“ werden als einer der sechs vorrangigen Teilsektoren der Stadt aufgeführt
- Der Gesundheitssektor der VAE wird voraussichtlich bis 2025 39,4 Mrd. AED erwirtschaften
- Health-Tech-Innovation: Spitzentechnologie und Automatisierung im Vordergrund
- Gesundheitstourismus: Detaillierte Pläne, wie sich der Tourismus für eine Erholung im Jahr 2021 positionieren soll
- Wachsende lokale Nachfrage: Die Nachfrage nach hochwertiger und führender Medizin wächst in der internationalen und finanzkräftigen Bevölkerung

# WEITERHIN ENTSCHEIDEND: ÖL

- Abu Dhabis BIP: 50 Prozent Ölsektor (2019), Dubai indirekt an den Ölsektor gebunden
- Preisprognosen rangieren weiterhin zwischen 30 bis 40 US-Dollar (US\$), kein deutliches Anziehen des Ölpreises erwartet
- Die meisten Analysten gehen von einem Ölpreis von circa 50 US\$, für einen ausgeglichenen Staatshaushalt (VAE) 70 US\$ erforderlich. Neben geringen Exporteinnahmen auch Negativfolgen für Ölbranche und nachgelagerte Industrien.

# NEUE INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN

- Vollständige Normalisierung der Beziehung zwischen den Vereinigten Arabischen Emiraten und Israel
- Fokus liegt auf Zusammenarbeit im Bereich der Digitalisierung im Finanzwesen, IT-Bereich und Gesundheitswesen. Wert von Geschäftsabschlüssen mit Israel in 2021 kann bis zu 500 Mio. US\$ erreichen
- Frontenbildung: Oman und Bahrain sehen es positiv, Saudi-Arabien neutral. Palästina, der Iran und Türkei verurteilen die Annäherung als Verrat
- ***Einmal mehr gilt für Dubai und die VAE: Business First!***
- Neue US-Regierung könnte für mehr Stabilität in der Golf-Region sorgen
- Erwartet wird, dass der Wirtschaftsstandort der Vereinigten Arabischen Emirate als regionales Handels- und Finanzzentrum gestärkt wird

# SOFERN CORONA ES ZULÄSST: EXPO UND TOURISMUS



[Startseite](#)

[Sights & Aktivitäten](#)

[Hotels](#)

[Über Dubai](#)

[Mehr](#) ▾



[Über Dubai](#) > [Events](#) > [Expo 2020](#)



## Expo 2020 – die Weltausstellung in Dubai

**Auf Grund der COVID-19 Pandemie wurde die Expo in Dubai um ein Jahr verschoben. Somit findet die Expo von 01. Oktober 2021 bis 31. März 2022 statt.**

Zu dieser Zeit dreht sich in Dubai alles um die Themen Mobilität, Nachhaltigkeit und Möglichkeiten der Zukunft. In diesem Artikel erhalten Sie alle wichtigen Informationen rund um die Expo 2020 / 2021. Außerdem erhalten Sie direkt über uns die heiß ersehnten Expo Tickets!

# FIRMENGRÜNDUNG: EINE LLC IM VAE MAINLAND?

Die LLC (Dubai Limited Liability Company) kann für jede Art von Geschäft verwendet werden

- Investoren (inkl. Angehöriger) der LLC können ein sogenanntes Investoren Visa in den Vereinigten Arabischen Emiraten beantragen
- Eine LLC ist von jeglichen Steuerzahlungen befreit
- Spezielle Lizenzen für Tourismus, Medizin, Bauwesen, Logistik und Bildung
- Nachteil: Gemäß "Law of 2015 (CCL) Article 22" liegt die Mehrheit der Gesellschaftsanteile (>51%) bei einem VAE Staatsbürger (=Sponsor)
- Der Gewinn oder Verlust der Gesellschaft kann individuell geregelt werden (fest / variabel)

# EINE FZE IN EINER FREEZONE ALS ALTERNATIVE?

Die FZE (Free Zone Establishment) kann für die jeweilige branchenspezifische Freezone genutzt werden

- Ausnahme von "Law of 2015 (CCL) Article 22": FZE können 100% ausländischen Gesellschaftern gehören
- Weitere Vorteile: keine Import-/Export Zölle, keine Firmen- oder persönliche Steuern
- In den UAE gibt es ca. 50 Freezones (mediacity, internetcity, biotech city, auto zone, etc.)
- Auch eine eigene Niederlassung oder Rep-Office können dort etabliert werden
- Nachteil: Geschäfte nur außerhalb der VAE oder innerhalb der Freezone möglich, kein volles Visum

# DUBAI: IHR "SPRUNGBRETT" NACH MIDDLE EAST & SÜDOSTASIEN

- Die VAE entsprechen in Größe der Fläche und Bevölkerung sowie BIP in etwa der von Österreich

## ABER:

- Dubai / VAE sind attraktiv als Standbein
- Momentan eine Konkunkturdelle durch Corona, Bereinigung und Neuausrichtung finden statt, der Zeitpunkt ist günstig
- Als Handels- / Logistik-Hub attraktiv (Freihandelszonen), zudem Freihandelsabkommen
- Investitionsbedingungen sehr positiv (Förderung)
- Keine Unternehmenssteuern
- Ausgezeichnete Infrastruktur (Häfen, Flughäfen, Straßen, Schienennetz)
- Business First Attitude, sehr agil und flexibel
- Zugang durch BVMW-Netzwerk kompetent und unkompliziert

# MARKTEINTRITT & EXPANSION

## mit EXPANDEERS GLOBAL NETWORK



### Beispielhafte Leistungen:

- Marktüberblick / Studien (Potential, Möglichkeiten, Mitbewerber, Voraussetzungen)
- Markteintritt (Business-Plan, Marketing, Digital- & Vertriebsstrategie)
- Umsetzung Geschäfts-, Marketing- & Vertriebsaufbau
- Unternehmensgründung / M&A / HR und Staffing / Accounting, Tax und Recht
- Kundenakquise
- Sourcing

### Unternehmerreisen - Dubai & Middle East Q3/2021, Ziele:

- Kunden- und Unternehmenskontakte für Mittelständler generieren
- Regierungskontakte, Kammer- und Botschaftskontakte herstellen
- Region, Kultur und Business Behaviour kennen lernen

BEI INTERESSE AN EINER TEILNAHME BITTE  
UNVERBINDLICH VORREGISTRIEREN:  
[MENA@EXPANDEERS.COM](mailto:MENA@EXPANDEERS.COM)

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

EXPANDEERS GLOBAL NETWORK GMBH  
Ludwig-Erhard-Strasse 6, D-20459 Hamburg  
(GERMANY)

EXPANDEERS (SOUTHEAST ASIA) PLT  
13A-3A, Vida Bukit Ceylon, No. 1D, Jalan Ceylon  
50200 Kuala Lumpur (Malaysia)

EXPANDEERS (MIDDLE EAST) LLC  
Aspin Commercial Tower, 7th Floor  
Sheikh Zayed Road, Dubai (UAE)

XPI Trading GmbH & Co KG  
Hanseatenhof VII . Kattrepelsbruecke 1  
D-20095 HAMBURG (GERMANY)



Kontakt    Gerrit D. Stroomann  
Tel.        +49 (0)40 8060 3670  
Email      GStroomann@expandeers.com  
Web        www.expandeers.com